

SOCIAL LISTENING

SOCIAL LISTENING

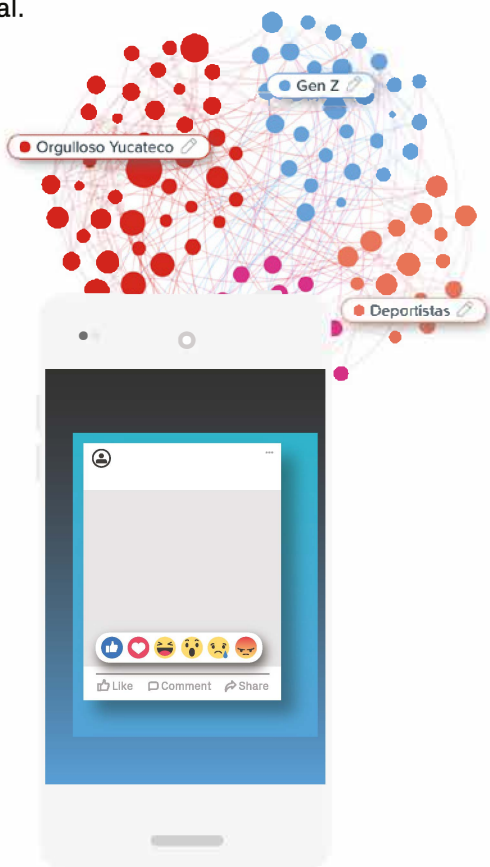
“Tu marca es aquello que dice la gente sobre ti cuando no estás en la sala”.

Jeff Bezos
Fundador de Amazon

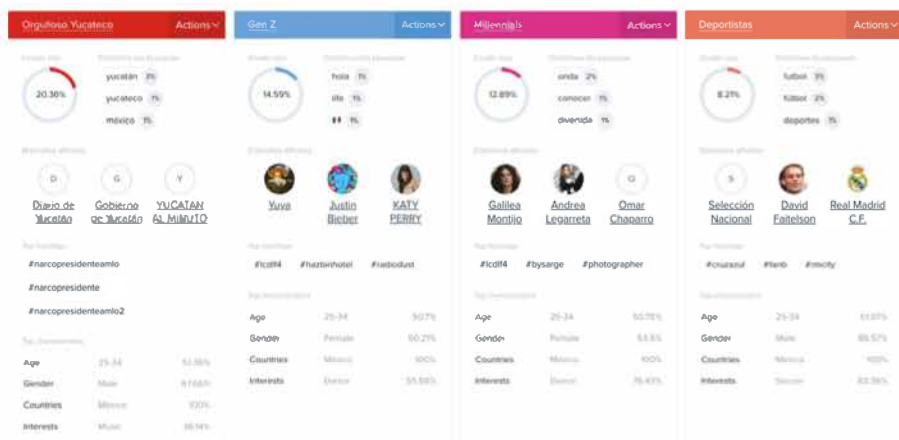
Es una forma de monitorear de manera activa las interacciones que suceden en torno a una marca en todas las redes sociales en las que está presente, usando herramientas de big data e inteligencia artificial.

Es mucho más que saber cuántos likes o comentarios tiene una publicación. Se trata de **entender la personalidad de los que forman la comunidad digital** de una marca, de qué hablan, con qué sentimiento, en qué canales y quiénes le generan rentabilidad.

El social Listening permite conocer aspectos esenciales de la comunidad digital, como sus **características socio-demográficas, principales segmentos, influencers, fuentes de contenido**, entre otros aspectos relevantes.



SOCIAL LISTENING



Mediante nuestra tecnología y capacidad analítica podemos detectar cuáles son los principales influenciadores de la comunidad digital y su grado de afinidad lo que permite construir estrategias para apegarse o alejarse de determinados actores y entender cuáles son los influenciadores con verdadera resonancia en redes sociales.

Name	Biography	Affinity	Uniqueness	Reach	Social media
D Diario de Yucatán	"El periódico de la vida peninsular". Te ofrecemos noticias de Yucatán y el mundo, así como contenidos multimedia. Una marca de Grupo Megamedia.	16.53% 0.50%	71.91	305.8K	X, IG, FB, TW, LI, YT, SN
Y YUCATAN AL MINUTO	Yucatan al Minuto es un medio de comunicación digital con sede en Mérida, Yucatán.	11.61% 0.37%	70.29	221.4K	X, IG, FB, TW, LI, YT, SN
G Gobierno de Yucatán	Oficina oficial del Gobierno del Estado de Yucatán 2018-2024. Gobernador: @MauricioVila Facebook: http://facebook.com/gobierno.estad...	9.93% 0.34%	69.62	195.5K	X, IG, FB, TW, LI, YT, SN
reteres merida	Sistema de Alerta de la Liga para la Vigilancia de los Retenes en Mérida. Seguros y contribuye reportando retenes que veas en tu camino. (@ortiz @retenesmerida)	9.33% 0.24%	69.59	134.0K	X, IG, FB, TW, LI, YT, SN
M Mauricio Vila	Tengo 43 años, soy empresario, casado, padre de familia y Gobernador de Yucatán	9.38% 0.43%	69.52	154.7K	X, IG, FB, TW, LI, YT, SN
R Rolando Zapata Bello	Orígenesamente yucateco y comprometido con la ciudadanía.	8.42% 0.37%	69.25	150.4K	X, IG, FB, TW, LI, YT, SN
N novedesesyuc	Comprometidos con la sociedad, siendo un periódico imparcial y libreidigno. Amparamos la dignidad del hombre al obtener y difundir las noticias.	8.41% 0.27%	69.16	136.2K	X, IG, FB, TW, LI, YT, SN

Esta información se complementa con **datos de los hábitos en línea de la comunidad digital** y de los principales medios de comunicación con los que interactúan.

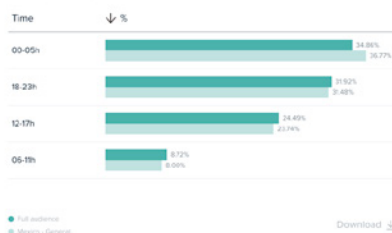
Active days

This graph shows those days the users within the audience are more active in social networks. [Read more](#)

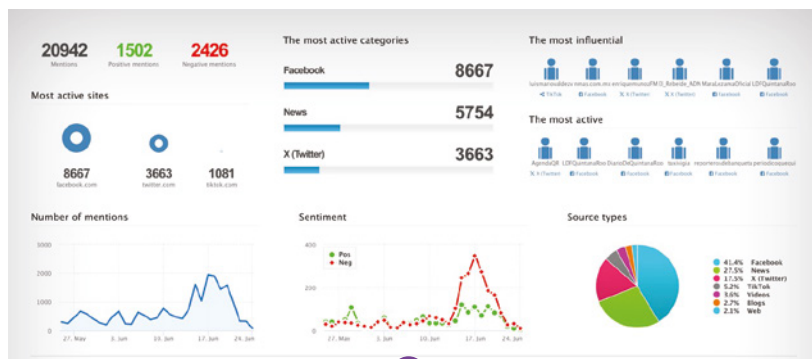


Active hours

This graph shows the time frames when the users within the audience are more active in social networks. [Read more](#)

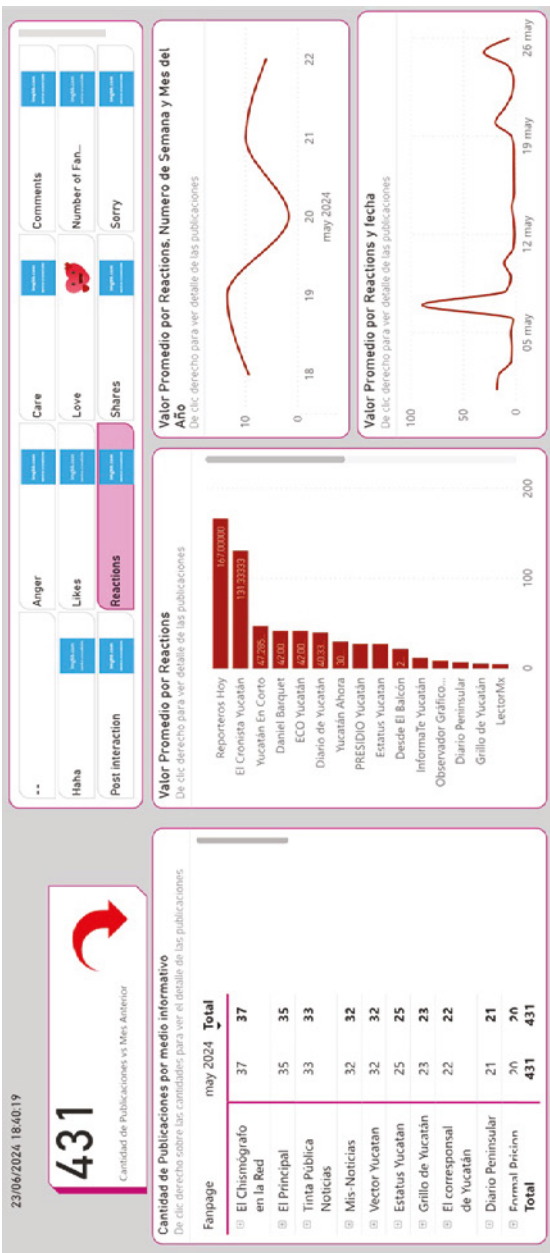


The newspapers your audience has an interest in

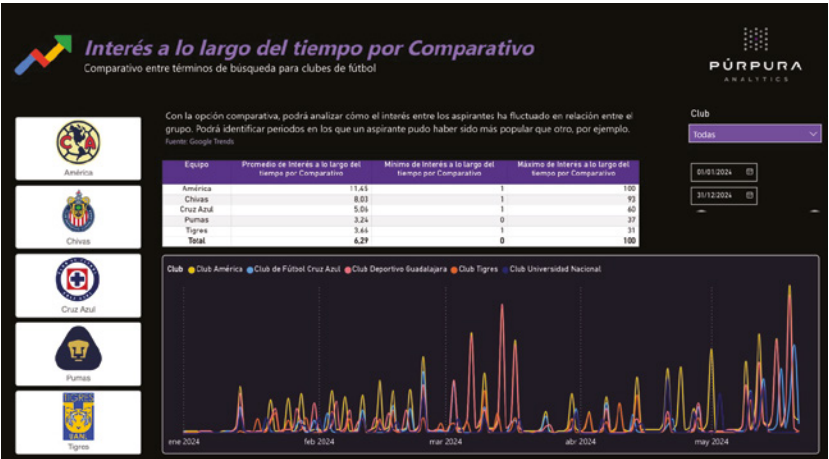


Además, es posible tener un **reporte actualizado diariamente** con las menciones totales y alcance digital, menciones positivas y negativas, canales de comunicación más rentables, palabras con mayor presencia en la conversación, verbatims, notas con mayor alcance, principales influenciadores dentro y fuera de redes sociales que interactúan.

Asimismo, con nuestros **tableros interactivos** podemos organizar las menciones en redes sociales por medio informativo, valor promedio de reacciones, fecha y comparar con periodos anteriores.



También, podemos **organizar la información arrojada por Google Trends para conocer el interés de los usuarios en un término de búsqueda específico a lo largo del tiempo**, ya sea a nivel individual o comparativo.



Esta misma información se puede obtener a nivel región para contar con un panorama mucho más completo y detallado.

