

SOCIAL LISTENING

SOCIAL LISTENING

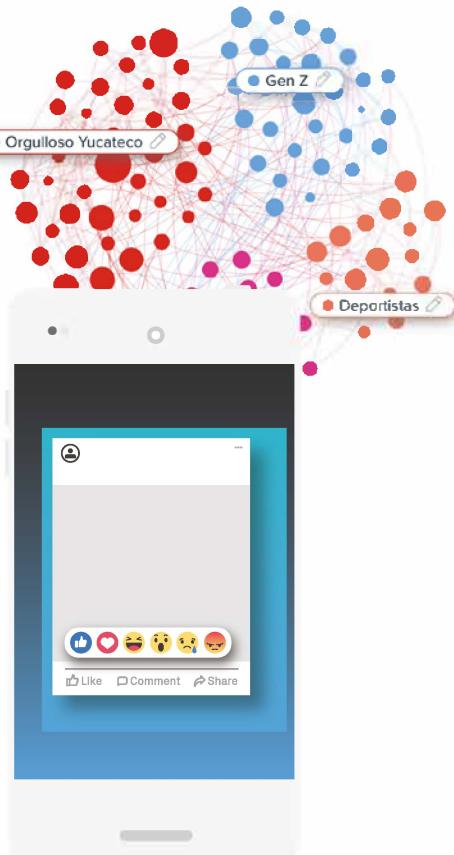
“Tu marca es aquello que dice la gente sobre ti cuando no estás en la sala”.

Jeff Bezos
Fundador de Amazon

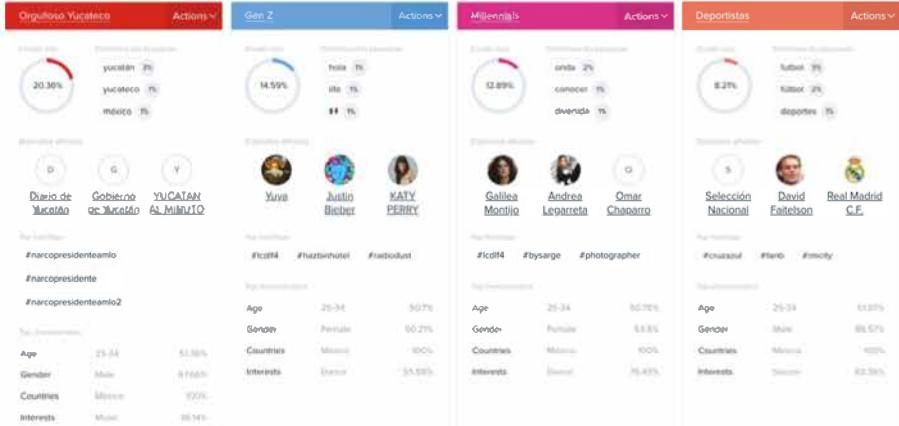
Es una forma de monitorear de manera activa las interacciones que suceden en torno a una marca en todas las redes sociales en las que está presente, usando herramientas de big data e inteligencia artificial.

Es mucho más que saber cuántos likes o comentarios tiene una publicación. Se trata de **entender la personalidad de los que forman la comunidad digital** de una marca, de qué hablan, con qué sentimiento, en qué canales y quiénes le generan rentabilidad.

El social Listening permite conocer aspectos esenciales de la comunidad digital, como sus **características socio-demográficas, principales segmentos, influyentes, fuentes de contenido**, entre otros aspectos relevantes.



SOCIAL LISTENING



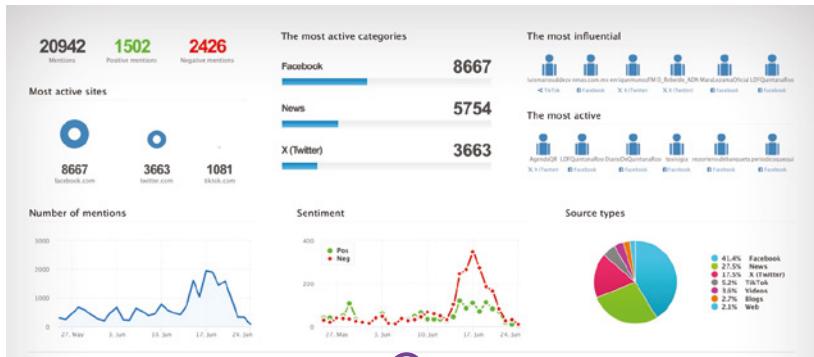
Mediante nuestra tecnología y capacidad analítica podemos detectar cuáles son los principales influenciadores de la comunidad digital y su grado de afinidad lo que permite construir estrategias para apegarse o alejarse de determinados actores y entender cuáles son los influenciadores con verdadera resonancia en redes sociales.

Name	Biography	Affinity	Uniqueness	Reach	Social media
D Diario de Yucatán	"El periódico de la vida peninsular". Te ofrecemos noticias de Yucatán y el mundo, así como contenidos multimedia. Una marca de Grupo Megamedia.	16.53% 0.95%	71.81	305.8K	X, Instagram, Facebook, LinkedIn
Y YUCATAN AL MINUTO	Yucatán al Minuto es un medio de comunicación digital con sede en Mérida, Yucatán.	16.16% 0.97%	70.29	221.4K	X, Instagram, Facebook, LinkedIn
G Gobierno de Yucatán	Oficina oficial del Gobierno del Estado de Yucatán 2018-2024. Gobernador: @MauricioVila Facebook: http://facebook.com/gobierno.estado.yucatan	9.53% 0.34%	69.62	195.5K	X, Instagram, Facebook, LinkedIn
R retenes merida	Sistema de Alerta de la Líga para la Vigilancia de los Retenes en Mérida. Sigue y comparte reportando retenes que veas en tu camino. (portada) @retenesmerida	9.38% 0.24%	69.59	134.0K	X, Instagram, Facebook, LinkedIn
M Mauricio Vila	Tengo 43 años, soy empresario, casado, padre de familia y Gobernador de Yucatán	9.38% 0.42%	69.52	154.7K	X, Instagram, Facebook, LinkedIn
R Rolando Zapata Bello	Orgullosamente yucateco y comprometido con la ciudadanía	8.42% 0.38%	69.25	150.4K	X, Instagram, Facebook, LinkedIn
N novedadesyuc	Comprometidos con la sociedad, siendo un periódico imparcial y fidedigno. Aprovechamos la dignidad del hombre al obtener y difundir las noticias.	8.01% 0.27%	69.16	136.2K	X, Instagram, Facebook, LinkedIn

Esta información se complementa con **datos de los hábitos en línea de la comunidad digital** y de los principales medios de comunicación con los que interactúan.

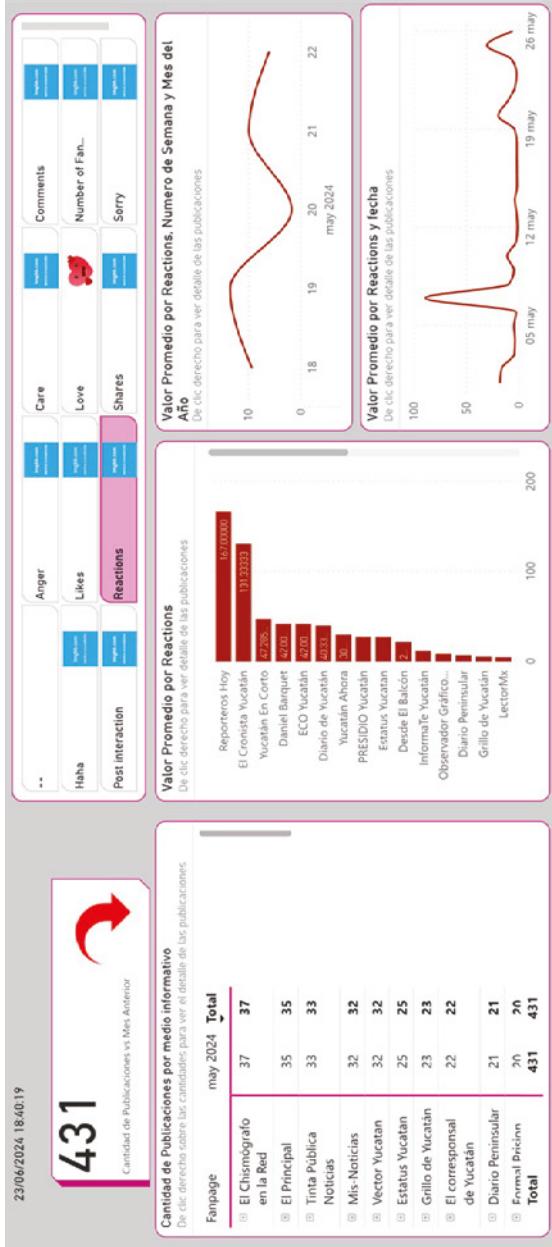


The newspapers your audience has an interest in [\(1\)](#)



Además, es posible tener un **reporte actualizado diariamente** con las menciones totales y alcance digital, menciones positivas y negativas, canales de comunicación más rentables, palabras con mayor presencia en la conversación, verbatims, notas con mayor alcance, principales influenciadores dentro y fuera de redes sociales que interactúan.

Asimismo, con nuestros tableros interactivos podemos organizar las menciones en redes sociales por medio informativo, valor promedio de reacciones, fecha y comparar con períodos anteriores.



También, podemos **organizar la información arrojada por Google Trends para conocer el interés de los usuarios** en un término de búsqueda específico a lo largo del tiempo, ya sea a nivel individual o comparativo.



Esta misma información se puede obtener a nivel región para contar con un panorama mucho más completo y detallado.



Interés a nivel individual por región anual

Búsqueda de término único para los clubes de fútbol

Entidad Federativa	
	Club América
Todas	
Entidad Federativa	Interés
Estado de México	100.00
Aguascalientes	97.00
Jalisco	97.00
Guanajuato	94.00
Colima	89.00
Hidalgo	88.00
Nayarit	88.00
Zacatecas	87.00
Guanajuato	86.00
Morelos	84.00
Tlaxcala	85.00
Tamaulipas	83.00
Ciudad de México	82.00
Michoacán	82.00
San Luis Potosí	79.00
Total	75.25

Promedio de Interés a nivel región **75,25**

Máximo de Interés a nivel región **100**

Mínimo de Interés a nivel región **50**

Equipo

Interés por Búsqueda de Término Único del Club América



Interés comparativo por región anual

Comparativo entre términos de búsqueda para clubes de fútbol

Entidad Federativa		América	Chivas	Cruz Azul	Pumas	Tigres
	América	39.00 %	32.00 %	14.00 %	7.00 %	7.00 %
	Chivas	43.00 %	31.00 %	12.00 %	7.00 %	7.00 %
	Cruz Azul	41.00 %	24.00 %	15.00 %	12.00 %	8.00 %
	Pumas	38.00 %	21.00 %	20.00 %	15.00 %	6.00 %
	Tigres	39.00 %	23.00 %	13.00 %	7.00 %	18.00 %
Estado de México	39.00 %	22.00 %	21.00 %	12.00 %	4.00 %	4.00 %
Guadalajara	34.00 %	45.00 %	28.00 %	10.00 %	7.00 %	7.00 %
Jalisco	34.00 %	11.00 %	8.00 %	8.00 %	7.00 %	7.00 %
Michoacán	38.00 %	34.00 %	13.00 %	8.00 %	7.00 %	7.00 %
Morelos	40.00 %	25.00 %	17.00 %	12.00 %	6.00 %	6.00 %
Nayarit	37.00 %	39.00 %	9.00 %	7.00 %	6.00 %	6.00 %
Nuevo León	19.00 %	11.00 %	7.00 %	7.00 %	55.00 %	55.00 %
Oaxaca	19.00 %	20.00 %	20.00 %	20.00 %	12.00 %	12.00 %
Puebla	45.00 %	24.00 %	14.00 %	10.00 %	4.00 %	4.00 %
Querétaro	37.00 %	24.00 %	18.00 %	11.00 %	8.00 %	8.00 %
Quintana Roo	41.00 %	26.00 %	14.00 %	11.00 %	8.00 %	8.00 %
San Luis Potosí	37.00 %	29.00 %	14.00 %	10.00 %	7.00 %	7.00 %
Sinaloa	41.00 %	26.00 %	11.00 %	4.00 %	7.00 %	7.00 %
Sonora	45.00 %	31.00 %	13.00 %	4.00 %	7.00 %	7.00 %
Tlaxcala	45.00 %	24.00 %	13.00 %	10.00 %	8.00 %	8.00 %
Tamaulipas	37.00 %	25.00 %	17.00 %	6.00 %	13.00 %	13.00 %
Tlaxcala	41.00 %	25.00 %	19.00 %	9.00 %	4.00 %	4.00 %
Veracruz	42.00 %	24.00 %	14.00 %	10.00 %	4.00 %	4.00 %
Yucatán	44.00 %	24.00 %	14.00 %	12.00 %	4.00 %	4.00 %
Zacatecas	40.00 %	32.00 %	14.00 %	7.00 %	7.00 %	7.00 %
Total	39.72 %	27.14 %	14.66 %	9.16 %	9.31 %	

Promedio de Interés - América

Promedio de Interés - Chivas

Promedio de Interés - Cruz Azul

Promedio de Interés - Pumas

Promedio de Interés - Tigres